

# WordPress référencement naturel (SEO)

Dans cette procédure, je vais vous expliquer comment améliorer son référencement naturel avec WordPress. Posséder un site WordPress n'est pas quelque chose de compliqué à obtenir. Mais par contre, avoir des visiteurs à l'aide de référencement naturel n'est aussi simple à mettre en œuvre. Le Référencement naturel est une pratique qui consiste à améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche sans financer de la publicité (ex : Google Ads).



WORDPRESS

## Prérequis pour améliorer son référencement naturel avec WordPress :

- Avoir un site WordPress qui est indexé sur plusieurs moteurs de recherche (ex: Google, Bing, etc.)

## Optimiser son référencement naturel avec WordPress :

Le référencement naturel est aussi appelé SEO (**Search Engine Optimisation**), avoir un bon SEO nécessite quelques bonnes pratiques à mettre en œuvre.

Voici ma liste des pratiques à utiliser pour obtenir un meilleur positionnement :

- Un chargement rapide du site web
- Du contenu inédit et régulier
- Ciblé des mots-clés
- Effectuer des maillages interne et externe
- Utiliser correctement les Images

## Un chargement rapide du site Web :

Afin d'avoir un site rapide avec WordPress, il faut un hébergeur de qualité, mais pas seulement et compresser son contenu à l'aide d'outils tel que [Gzip](#).

Il faut également se protéger contre les cyberattaques, je vous conseille d'utiliser les outils suivants : [Crowdsec](#), [Change wp-admin login](#) et [Limit Login Attempts Reloaded](#).

Ensuite, il faut utiliser des [CDN](#) pour délivrer son site plus rapidement.

Il est possible de mesurer la vitesse de son site à l'aide des outils suivants :

- [PageSpeed Insights](#)
- [GTmetrix](#)
- [Vérificateur de compression Gzip \(Websiteplanet\)](#)

## Du contenu inédit et régulier :

Je vous conseille de publier au moins une fois par semaine un article, que vous avez écrit vous-même (sans faire de copier/coller).

Il est préférable de rien poster plutôt que de faire un copier/coller d'un article de quelqu'un d'autre.

## Cibler des mots-clés :

Utiliser les bons mots-clés permet d'obtenir plus d'impression/clics sur son article.

Certains outils mesurent les performances comme [Ubersuggest](#) ou [Google Analytics](#) / [Matomo](#).

# Effectuer des maillages interne et externe :

Dans vos pages et articles, n'hésitez pas à renvoyer le visiteur sur d'autres pages de votre site.

Vous pouvez par ailleurs renvoyer des visiteurs vers les sites de vos contacts afin de rediriger vos visiteurs.

## Utiliser correctement les Images :

Pour utiliser correctement les images, il faut utiliser un nom de fichier qui correspond à l'image et au mot-clé de l'article.

Renseigner un Texte alternatif qui, comme le nom de l'image, correspond à l'image et au mot-clé de l'article.

“ Sources :

<https://www.seo.fr/definition/seo-definition>

---

Revision #1

Created 30 January 2025 16:04:35 by Nicolas

Updated 30 January 2025 16:09:19 by Nicolas